

Destaca 002

Sua revista com os principais destaques da semana da Rede Luziânia de Comunicação. 20 de março 2023

REDE LUZIÂNIA

DESTACA

22 DE MARÇO

DIA DA ÁGUA

PARA UM POUCO PRA PENSAR

REDE LUZIÂNIA

www.redeluziania.com | redeluziania@gmail.com



DESTAQUE

No dia 22 de março é celebrado o Dia Mundial da Água, uma data símbolo da importância do cuidado com as fontes de água do mundo, especialmente as ainda potáveis. A foto ao lado mostra um trecho do Rio Vermelho em Luziânia Goiás.

MUITO MAIS QUE INFORMAÇÃO!
REDE LUZIÂNIA

A água não é uma doação gratuita da natureza; ela tem um valor econômico: precisa-se saber que ela é, algumas vezes, rara e dispendiosa e que pode muito bem escassear em qualquer região do mundo;



A Rede Luziânia não se responsabiliza por opiniões de terceiros veiculadas em seus artigos. Ética, responsabilidade e verdade norteiam nosso editorial.

DESTACA

Luziânia possui 214 645 habitantes de acordo com o censo 2021.

É considerada a oitava maior economia de Goiás com um PIB estimado em R\$ 3,353 bilhões.

ÍNDICE

DESTAQUE	3
LUZICAST	7
VACINA BIVALENTE	8
TURISMO	10
5G EM GOIÁS	12
22M DIA MUNDIAL DA ÁGUA	14

LUZIÂNIA GOIÁS

REDE LUZIÂNIA
DESTACA

DESTACA

Divulgue sua empresa e faça sua marca muito mais forte com uma divulgação de qualidade. Aqui na Rede Luziânia, nós vamos produzir e divulgar seu comercial com muito profissionalismo.

Entre em contato pelo nosso WhatsApp: 61 9 8 2 0 6 5 9 4 3



 **(61) 99456-0648**  **@sirii_cascudo**

PERFIL REDE LUZIÂNIA

Conheça um pouco os responsáveis pelo trabalho realizado pela Rede Luziânia de Comunicação.



LUZICAST

O PODCAST DE LUZIÂNIA

A Rede Luziânia de Comunicação apresenta o LuziCast, o podcast da cidade que recebe todas as quintas convidados para um bate papo descontraído, mostrando as personalidades da região.

Transmissão ao vivo pelo APP, site e youtube da Rede Luziânia.

www.redeluziania.com

REDE LUZÂNIA
DESTACA

VACINA BIVALENTE É LIBERADA PARA TODOS OS GRUPOS PRIORITÁRIOS

A Secretaria da Saúde de Goiás (SES) anunciou em coletiva de imprensa na sexta-feira (17/03), que todos os públicos prioritários definidos pelo Ministério da Saúde (MS), poderão a partir de segunda-feira (20/03), receber a vacina bivalente contra a Covid-19.

Estão incluídos nesses grupos, pessoas com mais de 60 anos, gestantes e puérperas, pessoas imunocomprometidas a partir de 12 anos, trabalhadores da saúde, dentre outros. A alteração no cronograma de disponibilização do imunizante ocorre por causa da baixa procura.



Grupos prioritários

Pessoas acima de 60 anos
Gestantes e puérperas
Pessoas a partir de 12 anos que vivem em instituições de longa permanência e os trabalhadores dessas instituições
Pessoas imunocomprometidas a partir de 12 anos
Indígenas, quilombolas e população ribeirinha a partir de 12 anos
Trabalhadores da saúde
Pessoas com deficiência permanente a partir de 12 anos;
População privada de liberdade a partir de 18 anos de idade;
Adolescentes cumprindo medidas socioeducativas menores de 18 anos e funcionários do sistema de privação de liberdade.



www.redeluziania.com | redeluziania@gmail.com

A vacina foi aprovada pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e protege contra a cepa original Ômicron e suas sub variantes. Inicialmente, o Estado recebeu 226,8 mil doses do imunizante. A previsão é de que, até o final da campanha, 90% da população-alvo tenha sido imunizada, ou seja, 1.587.689 pessoas, conforme estimativa populacional do MS.

TURISMO DESTACA

Um plano municipal de turismo contribui, ainda, para o fortalecimento da governança ao envolver decisões e planos de trabalho coletivos.

Os municípios turísticos goianos mais conhecidos estão em diferentes fases quanto aos seus planos municipais de turismo.

“A Alego realizou encontros com representantes do turismo para estimular prefeitos a construírem os planos municipais de turismo. Coronel Adailton lembra que os planos são essenciais para nortear o setor.”

Quatro em cada 10 municípios goianos estão no Mapa do Turismo nacional

Goiás tem 96 dos seus 246 municípios (39%) incluídos no Mapa do Turismo Brasileiro, que reúne municípios com vocação turística ou impactados pelo setor de viagens. Para participar, o município precisa dispor de uma secretaria ou departamento voltado ao turismo e ter um Conselho Municipal de Turismo ativo, entre outros critérios.

O estado de Goiás é, segundo a PNAD Contínua 2020-2021, do IBGE, a 10ª UF mais procurada para viagens nacionais, concentrando 3,7% delas e liderando a região Centro-Oeste no quesito.

Após variação de -31,7% no volume de atividades em 2020, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços, também do IBGE, o turismo goiano recuperou-se dos efeitos do primeiro ano da pandemia do novo coronavírus com crescimento de 34,2% em 2021 e de 16,6% em 2022.

REDE LUZIÂNIA DESTACA

Fica 2023 será realizado em junho

A 24ª edição do Festival Internacional de Cinema e Vídeo Ambiental (Fica) será de 13 a 18 de junho de 2023, na cidade de Goiás. Promovido pelo Governo de Goiás, por meio da Secretaria de Estado da Cultura (Secult), o evento contará este ano com correalização da Universidade Federal de Goiás (UFG), por meio da Fundação Rádio e Televisão Educativa (FRTVE).

Os últimos ajustes do plano de trabalho do festival foram feitos durante reunião nesta quinta-feira (16/03), no Centro Cultural da UFG. A programação contará com debates de grandes nomes do cinema nacional e internacional, shows, feiras e atividades de cunho ambiental.

Fica 2023

A 24ª edição do evento será realizada em parceria também com a Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (Semad), Universidade Estadual de Goiás (UEG), Instituto Federal de Goiás (IFG) e Prefeitura da cidade de Goiás.



5G EM GOIÁS

CAIADO PROPÕE PARCERIA PARA QUE GOIÁS LIDERE IMPLANTAÇÃO DO 5G NO BRASIL

Ronaldo Caiado propôs parceria às prefeituras para que Goiás seja pioneiro na atração de operadoras visando a implantação do sinal 5G. A proposta foi realizada em evento com representantes de 49 municípios.

Durante o encontro, realizado no HUB Goiás, em Goiânia, os gestores municipais tiveram acesso à Lei Estadual nº 21.774/23, sancionada em janeiro deste ano, que trata da Política Estadual de Estímulo à Implantação de Tecnologias de Conectividade Móvel.

“Se tivermos dedicação, espírito público e determinação, temos tudo para gerar a instalação do 5G em primeiro lugar”, afirmou ao destacar que a chegada da nova rede de internet representa avanços econômicos e sociais.



O sinal 5G “é algo que vai mudar o contexto do Estado”, continuou Caiado. Como exemplo, citou avanços que podem ser obtidos na educação, saúde, segurança pública, agronegócio e ampliação de oportunidades de emprego.

“Ou vamos desenvolver a área de inteligência artificial, tecnologia e inovação, ou vamos fazer com que Goiás perca a oportunidade de romper o ciclo da pobreza e levar condições de empregabilidade e formação a todos os jovens”, observou o

Levantamento da Conexis mostra que Goiânia é o primeiro município goiano a aparecer no ranking “Cidades Amigas do 5G”, na 125ª posição, de 150 listados.

Caiado afirmou que a meta é melhorar essa realidade de forma sistêmica. O governador explicou que cada prefeitura possui autonomia sobre sua legislação, mas sugeriu que o modelo estadual seja seguido para que haja uma harmonia entre as regras vigentes para acelerar tal processo.





22.03

DIA MUNDIAL DA ÁGUA

A Organização das Nações Unidas (ONU) definiu para o Dia Mundial da Água 2023, celebrado em 22 de março, o tema “Acelerando Mudanças – Seja a mudança que você deseja ver no Mundo”, com o objetivo discutir formas de acelerar mudanças para solucionar a crise global da água e saneamento.

A ONU iniciou a campanha de promoção sobre a data convidando as pessoas a repensarem suas atitudes em relação ao uso e consumo de água em casa, na escola, na comunidade, enfim, nas suas vidas, assumindo o compromisso de mudanças nas ações de trato da água. A Organização almeja que as pessoas do mundo todo cadastrem seus compromissos para serem adicionados à Agenda da Década Internacional da Água, uma resolução da ONU que definiu os anos de 2018 a 2028 para enfatizar que o desenvolvimento sustentável e a gestão integrada dos recursos hídricos são cruciais para alcançar os objetivos sociais, econômicos e ambientais.

A campanha sobre o Dia Mundial da Água 2023 está usando como estratégia de sensibilização a fábula de um beija-flor que se esforça em apagar o incêndio da floresta carregando água pelo seu bico (leia a fábula na íntegra ao final do texto). É uma história sobre como lidar com crises. Na chamada sobre a data, a ONU questiona: “neste exato momento, estamos diante de uma crise global de água e saneamento, ficaremos parados e olhando ou vamos agir?”

No site oficial do Dia Mundial da Água (www.worldwaterday.org), é possível ter acesso a mais detalhes sobre as atividades que estão sendo preparadas, além de acesso aos conteúdos de divulgação e promoção da data em diversos idiomas. Por exemplo, para as mídias sociais, os internautas conseguem subir fotos para adicionar sticks sobre a data e os temas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (<https://www.worldwaterday.org/share-2023>).

Os eventos e atividades que a comunidade está realizando podem ser cadastrados no link <https://www.unwater.org/bethechange/>, onde é possível fazer até a realização de uma lista de compromissos que cada pessoa irá assumir para auxiliar na solução da crise hídrica e sanitária.



www.redeluziania.com | redeluziania@gmail.com

A fábula do Beija-flor

Era uma vez uma floresta, onde um incêndio teve início. Todos os animais fugiram para salvar suas vidas. Eles ficaram à beira do fogo, olhando para as chamas com terror e tristeza.

Acima de suas cabeças, um beija-flor voava de um lado para outro em direção ao incêndio, repetidamente. Os animais maiores perguntaram a ele o que estava fazendo:

– Estou voando até o lago para pegar e usá-la no combate ao fogo.

Os animais riram dele e disseram:

– Você é louco! Você não vai conseguir apagar o incêndio!

E o beija-flor replicou:

– Estou fazendo aquilo que posso.

O Beija-flor está ajudando a solucionar o problema, gota a gota. Ele está sendo a mudança que deseja ver no mundo.

Você também pode ser um Beija-flor. Cada atitude sua, não importa qual pequena seja, ajudará a solucionar a crise global da água.



Venha fazer o seu check-up de rotina na Docctor Med

Exames laboratoriais são a melhor
ferramenta contra doenças silenciosas



 (61) 99645-9536

 RUA JESUS MEIRELES, SN, LOTE 03
CENTRO, LUZIÂNIA - GO

DR. JONAS G. DO NASCIMENTO CRM: GO-27958



www.redeluziania.com | redeluziania@gmail.com